



BAVARIA

Unidos por una
Colombia mejor

Nuestra apuesta es la sostenibilidad

Nuestra visión ha cambiado. La sostenibilidad ya no es parte de nuestro negocio: ES NUESTRO NEGOCIO

El mundo está cambiando...

- Los efectos devastadores del cambio climático y de la escasez de agua son cada vez más visibles.
- Las empresas tienen un gran rol vital para el cumplimiento del Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestro negocio tiene riesgos

- 30% de nuestro volumen en cuencas de alto riesgo
- 3 mil millones de dólares que se podrían recuperar con aprovechamiento
- 90% de nuestra huella hídrica está ligada a la agricultura.
- Mayores regulaciones: impuesto al carbono, REP, entre otros

Además...

84%

De los consumidores a nivel global dicen que prefieren los productos sostenibles

Nielsen, 2015, "The Sustainability Imperative"

76%

De los millennials toman en cuenta los compromisos sociales y ambientales de una compañía antes decidir en dónde trabajar

Cone Communications, 2016, "Cone Communications Millennial Employee Engagement Study"

85%

De los millennials de alto ingreso concuerdan que el impacto social y ambiental son clave para las decisiones de inversión

Morgan Stanley, 2015, "Sustainable Signals."

Estas son nuestras metas globales de sostenibilidad a 2025



ENERGÍA RENOVABLE Y ACCIÓN CLIMÁTICA

- El 100% de nuestra energía eléctrica comprada provendrá de fuentes renovables.
- Reduiremos el 25% de nuestras emisiones de carbono a lo largo de la cadena de valor



CUSTODIA DEL AGUA

- 100% de las comunidades que viven en nuestras cuencas de alto riesgo contarán con una mejora verificable en la calidad y cantidad de agua



AGRICULTURA INTELIGENTE

- El 100% de nuestros agricultores estarán capacitados, conectados y empoderados financieramente



ECONOMÍA CIRCULAR

- El 100% de nuestros productos estarán en empaques retornables o hechos en su mayoría de material reciclado



ENERGÍA RENOVABLE Y ACCIÓN CLIMÁTICA

2025 META 1: RE100

El 100% de nuestra energía eléctrica comprada provendrá de fuentes renovables.

¿Como lo vamos a lograr?

- PPA off site
- On site
- Trabajo con asociaciones industriales para crear entorno habilitante

2025 META 2: Science based targets

Reduciremos el 25% de nuestras emisiones de carbono a lo largo de la cadena de valor

¿Como lo vamos a lograr?

- Eficiencia energética
- Logística verde
- Reducción peso empaques
- Aumento material reciclado
- Mejora en prácticas agrícolas

¿Qué marca lo va a liderar?





¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO EN COLOMBIA?

Contexto Actual:

- Compra de energía hidroeléctrica del mercado no regulado
- Autogeneración pequeña escala solar en Cali y pequeña hidroléctrica en Medellín.

Inicio de una transición:

- Lanzamos un RFI que obtuvo muy buenas propuestas para on site y off site
- Precios competitivos
- Lanzaremos RFP pronto.

¿Como podemos lograrlo?

- PPAs
- Autogeneración en plantas y centros de distribución
- Alianzas como CEIA, NAMA industria, etc.

Budweiser